

中国图书馆学会文件

中图学字〔2022〕28号

中国图书馆学会关于开展 2022 年“书香城市（区县级）”发现活动的通知

各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，各单位会员，各图书馆：

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确提出“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”；文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游发展规划》，指出应“不断完善现代公共文化服务体系，广泛开展全民阅读。”自 2016 年起，中国图书馆学会连续开展三届“书香城市（区县级）”发现活动，展示了一批典型，对促进公共文化服务体系和书香城市在全国的建设、推广和深入发展产生了积极作用。为进一步发挥典型带动作用，中国图书馆学会拟开展 2022 年“书香城市（区县级）”发现活动，挖掘和发现保障体系完善、社会参与度高、创新性强、阅读成效显著的“书香城市（区县级）”。

现将活动有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会
宁波图书馆

二、参与范围

（一）各省、自治区的县、区、市（县级）；

（二）各直辖市的区、县；

（三）已经入围 2016 年、2018 年、2020 年书香城市（区县级）发现活动名单的地区暂不参与本次活动。

三、参与依据及原则

（一）符合《“书香城市（区县级）”发现活动评价指标》（详见附件 2）标准；

（二）做法结合本地实际，有特色、有创新；

（三）具有先进性、引导性和示范性。

四、参与办法

本次活动由中国图书馆学会组织开展，各级文化和旅游主管部门及图书馆，会同当地有关部门组织开展推荐工作。

（一）请各参与单位填写“书香城市（区县级）”发现活动信息表（附件 1），经县级文化和旅游主管部门及省级图书馆学（协）会审核盖章，并在地市级图书馆学（协）会备案。同时，请附 5000 字左右的综述材料（进入名单的城市在后期需配合完

成案例集的资料修改工作)。请各省级图书馆学(协)会统一汇总本区域内的信息表和综述材料,于2022年6月30日前邮寄至联系人。

(二)请各参与单位将相关材料于2022年6月30日前上传至“书香城市(区县级)”平台,步骤如下:

1. 参与单位于2022年4月20日起可以登录平台(<http://sxnlib.featurelib.libsou.com/>),进行注册。

2. 注册成功后,上传信息表和综述材料,并根据《“书香城市(区县级)”发现活动评价指标》(附件2),以附件形式逐条上传说明材料。说明材料为Word格式,大小不超过10M,可包含文字和图片。文字资料应简明扼要,说明问题,图片清晰,反映主题核心内容。

五、交流展示

为落实《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求,发挥优秀参与单位的典型带头作用,给各地开展全民阅读活动提供实践经验,拟通过案例汇编展示等方式对进入本次发现活动名单的“书香城市(区县级)”的经验进行展示,并开展交流研讨,共同促建城乡公共文化空间,完善基层公共文化服务网络。

六、联系方式

联系人: 应悦、万佳嫣

手机: 18258708966、18368461512

咨询邮箱: nblibwysjt@163.com

申报咨询 QQ 群：514195300

材料邮寄地址：浙江省宁波市鄞州区宁穿路 2100 号宁波图书馆新馆三楼学术研究部（邮编 315000）

特此通知。

- 附件：1. “书香城市（区县级）”发现活动信息表
2. “书香城市（区县级）”发现活动评价指标



附件 1

“书香城市（区县级）”发现活动信息表

参与单位		文化和旅游 主管部门	
联系人		办公电话 /手机	
邮箱		QQ	
通讯地址 (含邮编)			
基本概况			
创新、特色 项目			
获奖内容			

综述材料	5000 字左右，材料另附。 说明：从具体做法、成效及亮点，选择有特色的服务或品牌活动进行详细介绍。
参与单位	<p style="text-align: center;">承诺保证所填资料的真实性，自愿公开填报信息。如有不实之处，愿承担相应责任。</p> <p style="text-align: center;">参与单位 盖 章</p>
<p style="text-align: center;">属地 文化和旅游 部门意见</p>	<p style="text-align: center;">签 章 年 月 日</p>
<p style="text-align: center;">属地省级 图书馆学 (协)会 意见</p>	<p style="text-align: center;">签 章 年 月 日</p>

备注：1. 此文件一式一份；

2. 参与单位、文化和旅游部门、省级图书馆学（协）会意见均需签署并盖章；

3. 其他材料无需邮寄。

附件 2

“书香城市（区县级）”发现活动评价指标

（2022 年修订）

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
必备条件	县级图书馆等级		部颁一级	提供最近一次评估定级一级馆的证明材料（如文件扫描件）
	县域总分馆体系		政府主导、资源共享、服务标准统一	提供县级政府颁发的制度文件和相关数据，服务标准文档，资源共享的佐证材料
	人均藏书（纸本）	册/件	1	只指县域总分馆书目库内的藏书。提供官方公布的上一年度常住人口数据及藏书统计报表（或管理系统统计截屏）
	县域总分馆人均年新增藏书	册/件	≥ 0.04	提供报表或统计数据截屏
	阅读推广活动	场次	≥ 60	县、各乡镇图书馆（分馆）分别计算，包括讲座、展览、故事会、读书会、阅读兴趣和素养培训等。提供年度报表和适量活动图片

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	公共阅读设施免费开放		免费开放的时间按指标	提供免费开放的文件、财政补贴拨款凭证扫描件
	县域总分馆人均外借册次	册次	≥ 1	县域总分馆外借总册次/常住人口, 提供以及计算机管理系统统计的年度外借册次
	全民阅读活动领导小组		县级党委或政府建立	提供县级党委或政府颁发的相关文件 (PDF 文档或扫描件)
	公共阅读栏屏	版或屏	包括阅报栏、多媒体屏、电子屏	按常住人口计算, 提供版面或屏幕的统计数据
阅读设施	流动图书车	辆	≥ 1	提供流动车图片、停靠点名录、服务公示和服务数据报表
	农家书屋设置率	%	100	提供承诺书及适量图片
	职工书屋设置率	%	≥ 50	占区域内千人以上企业的%, 提供承诺书及适量图片
	学校图书馆设置率	%	100	包括区域内所有全日制学校, 提供名录及适量图片

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	公共阅报栏千人版面设置率	版/千人	≥ 2 个版面的窗口	按常住人口计算及适量图片
	阅读场所指引		县、镇图书馆(含图书馆分馆),在城市道路指引系统、城市地图中标识清晰	提供图片和地图
	公共数字文化服务		开设专门的数字阅读空间,提供便利的阅读方式,便于读者检索和利用数字资源	提供数字阅读空间图片以及相关资料
	公共数字文化服务阅读设备普及率与公共电子阅览室设置率	%	100	提供承诺书及数字阅读设备图片
阅读资源	乡镇图书馆报刊	种	≥ 50	提供征订单扫描件

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	县域总分馆可用数字资源	TB	≥ 4	指自建、下载到本地服务器的资源
	学校生均拥有藏书		达到教育部对各级各类全日制学校生均藏书的规定指标	提供各年级学生数和藏书数的统计报表
阅读服务及活动	阅读节或阅读月		有	由当地党委或政府专门组建开展全民阅读活动的机构（如全民阅读活动领导小组），提供文件扫描件及活动图片
	特色读书活动	个	≥ 2	指结合地域文化且具有影响力的读书活动。提供佐证图片资料
	县图书馆免费开放时间	小时/周	≥ 56	提供公示的图片资料
	乡镇图书馆免费开放时间	小时/周	≥ 48	提供公示的图片资料

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	农家书屋 免费开放 时间	小时/周	≥ 40	提供公示的图片资料
	职工书屋 免费开放 时间	小时/周	≥ 18	提供公示的图片资料
	公共数字 文化服务 与电子阅 览室免费 开放时间	小时/周	≥ 40	设置在公共阅读机构中的应与该机构免费服务开放时间相同，提供公示的图片资料
	编制导读 推荐书目 和阅读品 鉴资料		每月 2 次	导读推荐书目包括新书推荐书目、专题导读书目、图书馆外借排行榜等。提供佐证材料

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	县级图书馆网站		有	具有文献检索、阅读、咨询等功能的统一平台，并能直接使用县级图书馆相应数量数字资源，直接登录检查
	县级公共阅读场所开放免费WIFI		有	在县级公共阅读服务设施内提供
	视障读者服务		有	有盲文阅览室、有视障读者专用设备、有适合其阅读的服务，提供证明图片
	少儿阅读兴趣培养		有	有少儿阅览设施、有增加少儿阅读兴趣、培养阅读习惯的服务项目和活动。提供文字及图片证明
	外来务工人员服务		有	有就业信息、工地借阅服务。提供佐证图片
	老龄读者阅读服务		有	交流、品鉴、计算机使用技能培训。提供佐证图片
阅读环境	新闻媒体设全民阅读专题节目	期/年	48	包括报纸、电视、电台。提供报道目录

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	网络媒体设全民阅读频道		有	政府网站有阅读平台的链接，直接上网检查
	新闻媒体投放全民阅读公益广告		100%的新闻媒体投放全民阅读公益广告	新闻媒体主要指当地的报纸、电视台、电台和网络媒体。提供证明材料
	主要公共场所广告屏投放全民阅读公益广告		100%的广告屏每天投放全民阅读公益广告	主要公共场所指城市和乡镇车站、集贸市场、商场、广场等人流密集地点。提供佐证图片
	阅读活动居民参与率	%	≥10	提供调查报告
	阅读环境居民满意率	%	≥85	提供调查报告（可以上一指标合并报告）

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	县域总分馆有效读者持证率	%	≥ 5	县域总分馆有效持证读者/常住人口, 提供读者证统计数据
	县域总分馆人均到馆次数	次	≥ 1	全市公共图书馆服务体系到馆总人次/常住人口
	人均数字资源点击次数	次	≥ 1	县图书馆网站点击次数/常住人口, 提供点击次数统计
	社会阅读组织	家	≥ 40	每个组织每年活动不少于 4 次, 提供活动图片
保障条件	全民阅读专门机构		县级文化主管部门设置、活动正常	提供文件和台账
	全民阅读活动经费		纳入政府财政预算	提供拨款凭证扫描件
	图书馆购书经费		满足新增文献要求	提供拨款凭证扫描件

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及上传资料
	公共图书馆专业人员/常住人口		1:10000—20000	提供县级图书馆总馆的编制批准文件
	乡镇文化专职人员	人/乡镇	≥ 3	提供文件或其他证明材料
	阅读推广志愿者	‰	≥ 3	阅读推广人是指以志愿者形式参与全民阅读工作的个人
	绩效考核制度		有制度，执行良好	提供考核制度的文件扫描件及考核成果资料
	引导和鼓励政策		有政策，执行良好	颁布鼓励、引导社会力量参与全民阅读的政策。提供政策的文件扫描件和执行证明资料