

中国图书馆学会文件

中图学字〔2016〕14号

中国图书馆学会关于开展 2016 年 “全民阅读”工作的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会：

党的十八大报告在“扎实推进社会主义文化强国建设”中提出“全民阅读”。2016年，李克强总理在政府工作报告中提出“深化群众性精神文明创建活动，倡导全民阅读，普及科学知识，提高国民素质和社会文明程度”。这是继2014年“倡导全民阅读”和2015年“倡导全民阅读，建设书香社会”，第三次将“全民阅读”写入政府工作报告，也将全民阅读的重要性提升到“提高国民素质和社会文明程度”的根本作用和层次上。“全民阅读”工作对于提升国民文化素质，构建我国现代公共文化服务体系，建设社会主义文化强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要战略意义。

图书馆在“全民阅读”工作中承担着重要的组织和实施工作，是“全民阅读”工作的重要阵地之一。多年来，全国各级各类图

书馆全面开展“全民阅读”工作，通过多样的形式和丰富的内容，提高了图书馆阅读推广工作的能力，扩大了图书馆的社会影响力，极大促进了“全民阅读”，对提升国民素质，建设书香社会做出了贡献。

2016年，中国图书馆学会将联合全国各级各类图书馆，以“十三五”规划的启动为契机，围绕“阅读推广人培育行动”“书香城市（县级）、书香社区评选”“我与中华古籍”创客大赛等阅读推广活动，以少儿阅读为抓手，以数字图书馆推广工程为依托，重点主题活动与自主策划相结合的方式开展“全民阅读”活动。现就相关事项通知如下：

一、紧扣活动主题，全面开展2016年“全民阅读”工作。

主题：阅读，从图书馆出发

发挥图书馆作为阅读主阵地的作用，充分利用图书馆纸本和电子资源、场地资源、阅读推广人才资源，创新全民阅读工作方式和方法，营造阅读环境和氛围，吸引社会大众，培养阅读兴趣，提升阅读品味，进一步拓展图书馆全民阅读工作的覆盖面和受众面，提高图书馆影响力。积极开展图书馆与学校、社区、医疗机构、新闻出版单位、社会组织、企业等的合作，扩大图书馆服务范围，让图书馆的阅读活动遍地开花。请进来，又走出去，通过流动图书车、自助借还机等方式引领阅读风尚。

二、抓住“十三五”开局之年的契机，提升全民阅读工作层次和水平。

在《中国国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》中第十六篇“加强社会主义精神文明建设”第六十九章“提高文化开放水平”中提到包含“全民阅读”在内的八个文化重大工程，包括“举办书香中国系列活动”“统筹建设社区阅读中心”“实施儿童阅读书报发放计划”等。全国各级各类图书馆应抓住机遇，积极参与“全民阅读”文化工程的建设，从十三五的战略高度，提升全民阅读工作的整体水平。

三、以培养“阅读推广人”为动力，加大阅读推广人才队伍建设工作。

专业人才是提升阅读推广水平的重要保障，通过论坛、研讨会、峰会、年会等多种形式，加强学术交流和人才培养工作，尤其是青年馆员的培养，提升图书馆员职业荣誉感和自豪感。全面开展“阅读推广人”培育行动，提升阅读推广工作专业能力。开展基础工作、基础理论、儿童阅读推广、经典阅读推广、时尚阅读推广、数字阅读推广等专题基础级培训工作。深度开发培训平台功能，完善培训与管理流程，严格考评机制，提高培训实效。

四、以书香城市（县级）、书香社区评选为着力点，优化城市阅读环境和氛围。

推广书香城市（县级）、书香社区标准指标体系，开展书香城市（县级）、书香社区评选活动，号召各地完善阅读设施体系，缩短阅读资源汲取半径，提高资源利用率，构建“全民阅读”的支撑保障体系，营造城市阅读的整体环境和氛围，以评选带动书

香城市建设。

五、以少儿阅读为抓手,加强针对特殊人群的阅读推广工作。

全国各地少年儿童图书馆、公共图书馆、中小学图书馆联合开展 2016 年全国少年儿童阅读年系列活动。以“红色记忆——优良传统代代相传”为主题,以连环画为载体,通过诵读、书法、绘画、讲故事等多种形式,按照统一部署、总分结合、馆际互动的原则组织广大少年儿童参与活动。

面向老年人、农村留守儿童、城市流动儿童、残障人士、监狱服刑人员等特殊群体开展精准帮扶,从提供阅读内容到提高整体素质,以阅读为抓手,推动和谐社会的建设与发展。

六、以阅读为扶贫手段,提高贫困地区阅读率,打赢脱贫攻坚战。

响应国家精准扶贫的号召,加强对贫困地区阅读资源建设,配合脱贫政策,通过阅读新技术、新理念,开拓思路,创新发展。加强对贫困地区图书馆员培训,引导图书馆员带领民众提高信息素养,通过阅读数字资源和使用互联网媒介提升脱贫致富能力。号召富余地区图书馆与贫困地区图书馆结对子,通过共享数字资源,共同开展阅读活动的形式,加强交流。充分利用高校图书馆人才和馆藏资源,加强技术成果转化,通过阅读活动,对贫困地区的脱贫工作提供智力支持。

七、以国家数字图书馆推广工程为依托,引领“数字阅读”新潮流。

倡导数字阅读、网络阅读。充分展示和使用数字图书馆推广工程的成果，将基于新媒体的公共文化服务方式普及到更加广泛和深入的范围，切实保障公共文化服务的公益性、基本性、均等性、便利性，最大限度地发挥数字图书馆在文化建设中引导社会、教育人民和推动发展的功能。利用大数据分析图书馆阅读活动的需求方向，通过网络数字阅读活动创新图书馆服务形式。

八、引领图书馆阅读推广方式和内容创新创造热潮，促进图书馆优秀文化成果转化与转播。

响应党中央大众创业、万众创新的号召，创新阅读活动的形式和内容。举办“我与中华古籍”创客大赛，推出优秀的古籍周边创意作品，以竞赛方式让“古籍中的文字活起来”，为图书馆馆藏精品注入新的活力。宣传图书馆创新阅读案例，推广真人图书馆、阅读疗法等图书馆阅读活动方式。打造图书馆第三空间。号召有条件的地区，联合医疗、教育等多家机构，开展新生儿赠书活动。

九、以开展重点主题活动为主线，发挥示范引领作用，全面开展阅读活动。

号召全国图书馆联合参与重点主题活动，突出活动效果。充分利用，开展纪念活动。利用法定节日，“第20个世界读书日”等特殊时间点，以及纪念“建党95周年、红军长征胜利80周年”等热门话题，针对农民、工人、大学生等各类人群，融汇讲座、展览、比赛、表演等各种活动类型开展阅读活动，有计划地培养阅读品牌，有目的性和针对性地开展全民阅读工作。充分发挥图

书馆在各地“读书节”“读书周”“读书日”活动中的作用，倡导联合组织共读一本书活动。

十、以宣传为重要辅助手段，烘托“全民阅读”氛围，扩大图书馆影响力。

充分利用中国图书馆学会网站（www.lsc.org.cn）、中国图书馆学会阅读推广委员会网站“全民阅读”网（www.lib-read.org）以及各级各类图书馆、图书馆学会网站和会刊等进行阅读工作与阅读活动的宣传，充分利用平面媒体、电视节目等传统媒体形式以及网络媒体、手机媒体、APP和自媒体等新媒体形式进行全方位的宣传推广工作，扩大图书馆影响力，形成图书馆全民阅读连锁效应。

十一、以表彰促建设，树立典型，带动图书馆阅读推广工作争创佳绩。

表彰在全民阅读工作中表现突出的图书馆和组织。评选全民阅读活动“优秀组织奖”和“先进单位奖”，对持续开展阅读活动表现突出的单位命名“全民阅读示范基地”。

请各分支机构和省级图书馆学会推荐2-3个在2015年推广阅读活动中表现突出的各级图书馆学会和图书馆，将其开展活动的书面总结、推荐表（附件2、3、4）和文字、图片、光盘、报道等资料，于2016年5月31日之前报送中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处。评选结果将在网站公布，并适时进行表彰。

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，全

国各级各类图书馆根据本通知要求,精心策划本地区 2016 年“全民阅读”工作方案,并于年底认真总结。

- 附件: 1. 2016 年“全民阅读”工作计划单
2. 2015 年“全民阅读”活动“优秀组织奖”推荐表
3. 2015 年“全民阅读”活动“先进单位奖”推荐表
4. “全民阅读示范基地”申请表



附件 1

2016 年“全民阅读”工作计划单

一、系列活动

- (一) 4·23 世界读书日活动 (4 月, 全国)
- (二) 2016 全国少年儿童阅读年系列活动 (4-11 月, 全国)
- (三) 网络书香·数字图书馆建设与服务宣传推广活动 (4-8 月, 云南、广西、新疆)
- (四) 民国文献保护宣传推广活动 (6-8 月, 黑龙江、吉林、辽宁、河北)
- (五) 科技周、科普日等系列科普活动 (5 月、9 月)
- (六) 全国阅读推广活动 (9 月)
- (七) “中外文学经典品读之旅”系列活动 (4-8 月, 广东)
- (八) 21 天阅读挑战书——少儿阅读习惯养成活动 (7-8 月, 广东)
- (九) 第 37 届“羊城之夏”青少年暑期系列活动 (5-11 月, 广州)
- (十) “悦读宝贝”计划 (全年, 苏州)

(十一) 开学季系列活动 (3月, 郑州)

(十二) 毕业季阅读推广 (6-7月, 北京)

二、主题论坛、研讨会

(十三) 第三届阅读推广委员会成立大会暨 2016 年第十届全民阅读论坛 (4月, 东莞)

(十四) 第二届全国未成年人服务论坛 (8月, 河南)

(十五) 阅读推广青年论坛 (9月)

(十六) 数字时代全民阅读峰会 (4月, 成都)

(十七) 出版界图书馆界全民阅读年会 (7月)

(十八) 公私藏书与经典阅读论坛 (5月, 石家庄)

(十九) 中国古代阅读与藏书文化国际学术研讨会

(二十) 全国藏书楼文化研讨会

(二十一) 第二届数字资源建设研讨峰会 (4月)

(二十二) 图书馆微服务交流研讨会

(二十三) “图书馆与读书会” 学术研讨会

(二十四) “地方文献与阅读推广” 论坛

(二十五) 藏书建设与全国公共文化服务体系示范区创建专题论坛

- (二十六) 大学生阅读推广高峰论坛 (10月)
- (二十七) 第一届全国阅读推广基础理论研讨会 (11-12月)
- (二十八) 民族文献阅读推广研讨会 (7月)
- (二十九) 新媒体阅读推广论坛
- (三十) 2016 中国图书馆学会年会阅读推广分会场 (10月, 安徽)

三、培训

- (三十一) 阅读推广人培育行动 (5-9月, 绍兴、苏州、重庆、山东、东莞、江阴)
- (三十二) 讲坛推广交流培训班
- (三十三) 民族文献阅读推广培训班
- (三十四) 心理咨询培训 (3-5月, 山东)

四、评比、竞赛

- (三十五) 书香城市 (县级)、书香社区评选 (6-9月, 宁波)
- (三十六) “我与中华古籍” 创客大赛 (3-10月)
- (三十七) “图书馆阅读刊物编辑与阅读推广案例” 征集活动 (3-6月)
- (三十八) 全国图书馆员少年儿童经典读物书评大赛 (4-9月)
- (三十九) “图书馆与科学普及阅读活动案例” 征集活动

- (四十) 民族文献经典征文、诵读大赛(4-6月)
- (四十一) 全国漫画、绘本电子书创作大赛
- (四十二) “馆员书评征集活动”第四季
- (四十三) 全国十佳“亲子阅读故事家庭”评选活动(4-9月)
- (四十四) 全国漫画、绘本电子书创作大赛
- (四十五) 新媒体阅读推广案例征集和评选活动
- (四十六) “知识改变命运, 阅读助你腾飞”主题征文活动(4月)
- (四十七) “书之韵”秀书大赛(6月, 郑州)
- (四十八) 寻找“阅读风景”摄影比赛(3-6月, 南京)
- (四十九) “寻找最美读书人”全国摄影大赛(2-7月, 西藏)

五、展览、讲座

- (五十) “同筑中国梦共度书香年”春节楹联展活动(2月, 全国)
- (五十一) 国家珍贵古籍系列讲座(4-12月, 全国)
- (五十二) “阅读与心理健康”专题讲座
- (五十三) 中国古代阅读史和阅读文化系列讲座和展览
- (五十四) 南书房家庭经典阅读书目专题讲座(4-12月, 深圳)

(五十五) “笔尖上的中国——图说汉字” 展览 (4-12 月, 温州)

六、特色活动

(五十六) 书香机关 引领阅读——优秀书刊漂流阅读活动 (4-10 月, 安徽)

(五十七) 真人图书借阅活动 (全年, 黑龙江)

(五十八) “聆听经典 品味书香” 诗文朗诵会 (4 月, 北京)

(五十九) 密室逃生 (5 月, 北京)

七、调研与编辑出版

(六十) 第二辑阅读推广人系列教材

(六十一) 《今日阅读》六期

(六十二) 《中国阅读通史》

(六十三) 《全国公共图书馆公益讲座 2016 年度报告》

(六十四) 《中国图书馆阅读推广理论进展研究报告 (2015)》

(六十五) 《图书馆论坛》“阅读推广” 专栏

(六十六) 《全国图书馆新媒体阅读 2016 年度报告》

(六十七) 图书馆与家庭阅读状况调研

八、推荐书目系列

(六十八) “国家图书馆文津图书奖” 推荐书目

(六十九) 科普书目

九、其他

(七十) 中国图书馆学会阅读推广委员会及各分委员会根据各自工作情况，适时召开相关工作会议

具体工作方案或通知详见学会网站 (www.lsc.org.cn)

附件 2

2015 年“全民阅读”活动“优秀组织奖” 推荐表

推荐单位： 省自治区直辖市学会（协会）	
参评“优秀组织奖” 单位名称	
推荐理由：	
参评材料明细单：	
参评单位联系人及联系电话：	

学会（协会）负责人签字：

推荐单位盖章：

推荐单位联系电话：

推荐时间：

说明：

1. 对在 2015 年推广“全民阅读”活动中，组织得力，宣传面广，具有较大社会影响力的图书馆学会或图书馆进行评选和表彰。

2. 如有推荐工作、推荐表和参评材料报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。联系方式如下：

联系人：冯玲

电话：0769-22834185

邮箱：qmyd@dglib.cn

2. 请各地方学会于 2016 年 5 月 31 日之前，将推荐表和参评材料以邮寄方式报送，参评材料要求提交纸质版一份。逾期不予受理。请在报送材料信封左下角注明“全民阅读”字样。邮寄相关信息如下：

联系人：东莞图书馆办公室 温慧仪

地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内

邮编：523071

电话：0769-22834189

邮箱：qmyd@dglib.cn

附件 3

2015 年“全民阅读”活动“先进单位奖” 推荐表

推荐单位： 省自治区直辖市学会（协会）	
参评“先进单位奖” 单位名称	
推荐理由：	
参评材料明细单：	
参评单位联系人及联系电话：	

学会（协会）负责人签字：

推荐单位盖章：

推荐单位联系电话：

推荐时间：

说明：

1. 对在 2015 年推广“全民阅读”活动中，策划新颖，内容丰富，形式多样，具有较大社会影响力的图书馆进行评选和表彰。

2. 如有推荐工作、推荐表和参评材料报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。联系方式如下：

联系人：冯玲

电话：0769-22834185

邮箱：qmyd@dglib.cn

2. 请各地方学会于 2016 年 5 月 31 日之前，将推荐表和参评材料以邮寄方式报送，参评材料要求提交纸质版一份。逾期不予受理。请在报送材料信封左下角注明“全民阅读”字样。邮寄相关信息如下：

联系人：东莞图书馆办公室 温慧仪

地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内

邮编：523071

电话：0769-22834189

邮箱: qmyd@dglib.cn

附件 4

“全民阅读示范基地”申请表

申请单位名称:	
曾获优秀组织奖 年份	
曾获先进单位奖 年份	
申请理由:	
参评材料明细单:	
申请单位联系人及联系电话: 申请单位负责人签字盖章:	
推荐单位: 省自治区直辖市学会(协会)	

学会（协会）负责人签字：

单位盖章：

单位电话：

推荐时间：

说明：

1. 两次以上（含两次）获得优秀组织奖或先进单位奖的单位，可申请命名“全民阅读示范基地”，经考核并继续保持优势者可获挂牌。获得命名的单位之后每年上报材料备案（注明“基地备案材料”字样，不需填写表格），不再参评年度相关奖项。

2. 如有推荐工作、推荐表和参评材料报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。联系方式如下：

联系人：冯玲

电话：0769-22834185

邮箱：qmyd@dglib.cn

3. 请各地方学会于2016年5月31日之前，将推荐表和参评材料以邮寄方式报送，参评材料要求提交纸质版一份。逾期不予受理。请在报送材料信封左下角注明“全民阅读”字样。邮寄相关信息如下：

联系人：东莞图书馆办公室 温慧仪

地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内

邮编： 523071

电话： 0769-22834189

邮箱： qmyd@dglib.cn