

全民阅读年会 2014.11

# 基于图书馆核心价值 的阅读推广

---

华东师范大学信息学系  
范并思教授

Email: [bsfan@infor.ecnu.edu.cn](mailto:bsfan@infor.ecnu.edu.cn)

微信号: FanBingsi

# 图书馆核心价值与阅读推广概述

---

# 社会核心价值

---

- 中共十八大报告提出要积极培育和践行社会主义核心价值观，提出“三个倡导”，从国家、社会、公民三个层面提出社会主义核心价值观。
    - 国家层面：富强、民主、文明、和谐
    - 社会层面：自由、平等、公正、法治
    - 公民层面：爱国、敬业、诚信、友善
-

# 图书馆核心价值为什么

---

- 美国图书馆协会（ALA）：
    - 现代图书馆事业的基础建立于核心价值的基本集合之上。这些价值能够定义、告知并引导我们的专业实践。
-

# 图书馆核心价值为什么

---

## □ 我们的研究：

1. 普及现代图书馆理念，弘扬图书馆精神。
  2. 对社会表明图书馆职业的目标与立场。
  3. 促进图书馆学理论发展。
  4. 与国际图书馆学接轨。
-

# 图书馆核心价值理念之源

---

- 相关法律的法理规范
    - 世界人权宣言
    - 公民权利和政治权利国际公约
    - 国家“十一五”文化发展规划纲要
    - 。 。 。
-

# 图书馆核心价值理念之源

---

## □ 图书馆界的现行文件

- 公共图书馆宣言
  - 图书馆权利宣言
  - 图书馆服务宣言
  - 公共图书馆服务指南
  - ○ ○ ○
-

# 图书馆核心价值理念之源

---

## □ 图书馆界曾经的讨论结论

- 维护读者权利
  - 坚持智识自由
  - 坚持公益性原则
  - 平等服务与免费服务
  - 弱势群体服务
  - ○ ○ ○
-

# 图书馆核心价值理念之源

---

## □ 国际图书馆界的流行做法

- 建立图书馆服务体系
  - 对弱势群体的服务倾斜
  - 对少数人的平等服务
  - 素养教育和促进非正式学习
  - ○ ○ ○
-

# IFLA核心价值

---

- 认可信息、思想、作品自由获取的原则，以及《世界人权宣言》第 **19**条关于言论自由的规定；
  - 人类、社团和组织相信，为了他们的社会、教育、文化、民主、经济幸福，必须普遍地和公平地获取信息、思想和作品；
  - 确信提供高质量的图书馆信息服务有助于确保这种获取；
  - 承诺使所有的成员参与 **IFLA**的活动并从中受益，而无需考虑其国籍、残疾、种族、性别、地理位置、语言、政治哲学、种族或宗教。
-

# 图书馆服务宣言

---

## □ 前言：

- 图书馆是通向知识之门，它通过系统收集、保存与组织文献信息，实现传播知识、传承文明的社会功能。现代图书馆秉承对全社会开放的理念，承担实现和保障公民文化权利、缩小社会信息鸿沟的使命。中国图书馆人经过不懈的追求与努力，逐步确立了对社会普遍开放、平等服务、以人为本的基本原则。

## □ 正文（略）

---

# 图书馆服务宣言

---

## □ 正文:

### □ 读者服务——

- 公益原则和读者权利
- 平等服务
- 人文关怀

### □ 图书馆业务——

- 专业化服务
- 资源共享

### □ 社会——

- 推进全民阅读
  - 与社会各界合作
-

# 阅读推广的意义

---

- 2010年公共图书馆服务免费，破除了图书馆服务的经济门槛。但在很多地方，没有门槛的图书馆中仍然缺少读者。
  - 为什么？因为存在最后一道门槛，隐形的门槛：阅读。
  - 公众的阅读兴趣与阅读能力，成为制约公众走进图书馆的最后一道门槛！
-

# 阅读推广的意义

---

- 面对国民阅读率低下的状况，图书馆应该改变全民读书热时代形成的服务模式，将满足读者需求改变为创造需求。
- 阅读推广对于社会的意义是养育民族文化和民族精神；阅读推广对于图书馆的意义，是创造读者对图书馆的需求。

# 什么是阅读推广

---

- 阅读推广是活动化、碎片化的图书馆服务
  - 服务活动化是图书馆服务创新的新亮点，阅读推广活动是服务活动化的重点。
    - 非阅读推广类活动对宣传图书馆有积极作用，但阅读推广类活动更加符合图书馆核心价值。
  - 阅读推广活动是不连续、碎片化的服务。
    - 服务因活动而变得不连续，碎片化到以多少分钟为单位。

# 什么是阅读推广

---

- 阅读推广是面向特殊人群的服务
  - 高端人群：信息服务。
    - 针对专业性人群，需要提供经过深层加工的信息
  - 普通读者：文献服务。
    - 针对普通读者提供文献的外借阅览
  - 特殊人群：阅读推广服务。
    - 缺乏阅读兴趣与阅读能力的人群更需要阅读推广

# 什么是阅读推广

---

- 阅读推广是一种介入式的图书馆服务
  - 对阅读的介入是阅读推广的前提。
    - 图书馆服务被当成民主社会的基石，原因在于它提供读者选择的机会，不介入阅读过程。
  - 阅读推广是平等服务的保障
    - 对于社会弱势群体或特殊人群，不偏不倚的服务，在现实中无法保证平等服务。

# 读者权利与阅读推广

---

# 读者权利概说

---

- 国际图联核心价值第一条：“认可信息、思想、作品获取自由的原则，以及《人权宣言》第19条关于言论自由的规定”。既将权利问题列为首要问题。
- 进入新世纪以来，图书馆学界对权利问题日益关注。二个背景：一是公民的权利意识的苏醒。如**2005**年苏图事件和薛涌文章《只要是个人就有权利走进公共图书馆》。二是对**ALA**《图书馆权利宣言》的研究。如李国新、程焕文的研究。

# 读者权利概说

---

- 上世纪全社会的权利意识薄弱曾导致图书馆管理与服务严重地偏离现代图书馆理念。当新世纪的图书馆人希望重建现代图书馆理念时，他们发现现代图书馆核心价值或最基本的理念，就理论的源头而言，都可上溯到权利这一概念。
- 中国图书馆人对于权利的研究，图书馆管理与服务中对于读者权利的尊重，是新世纪以来中国图书馆学发生重大转变的标志之一。

# 读者权利法理依据

---

- 人人有权享有满足自身健康和福利的基本权力。
  - —**IFLA** 《图书馆及其可持续发展的声明》
- 国际图联宣布不受限制地获取信息和传递信息是人的基本权利。
  - —**IFLA** 《格拉斯宣言》
- 图书馆以公益性服务为基本原则, 以实现和保障公民基本阅读权利为天职, 以读者需求为一切工作的出发点。
  - —中图学会 《图书馆服务宣言》

# 普遍服务与阅读推广

---

# 普遍服务概说

---

- 普遍服务：西方公共服务的基本理念之一。通常立法方式规定公共服务企业以同样的价格，使所有人享受到同样质量的服务。
- 普遍服务在于保障所有人，不论其社会情况或地理位置，享有某些基本的服务。普遍性可再分为三个方面：残障者的保护、地理的可支配性（空间上的平等）、财力的可接受可用性。

# 普遍服务概说

---

- 图书馆作为公共服务部门，受到普遍服务原则的制约。一般认为公共图书馆是最早执行普遍服务原则的机构。
- 所有纳税人都是公共图书馆理所当然的读者，图书馆管理者没有理由限制读者进入公共图书馆。
- **1850**年英国公共图书馆法确立对全社会普遍开放的服务理念，经**IFLA**一系列文件传播，现已成为图书馆服务的最基本理念。

# 普遍服务法理依据

---

□ 公共图书馆应不分年龄、种族、性别、宗教、国籍、语言或社会地位，向所有的人提供平等的服务。

■ ——《公共图书馆宣言》

□ 图书馆和信息服务机构要一视同仁地为用户提供资料、设施和服务。不允许出现因种族、国家或地区、性别、年龄、健康状况、宗教或政治信仰等任何因素而引发的歧视。

■ ——《**IFLA**格拉斯宣言》

# 平等服务与阅读推广

---

# 平等服务概说

---

- 图书馆对所有人开放，只是走出第一步。实现或保障读者权利，还应该让所有人享受到同样质量的服务，或者说，必须对所有人无区别服务。
- 这一原则是图书馆服务最基本的原则，在几乎所有行业文件和大牌理论家的论述中都有表述，特别《公共图书馆宣言》中确立。但实践中却有太多的非平等服务。

# 平等服务概说

---

- 公共图书馆的平等服务，并不是将公共图书馆资源平均分配到所有成员，而是使公众有相同的机会享受相同的图书馆服务。
- 图书馆服务中的平等服务涉及免费服务、总分馆建设、特殊人群服务、消除数字鸿沟等。
- 儿童阅读推广中的平等服务也涉及这些问题。

# 平等服务法理依据

---

- 公共服务应注重向农村、基层、欠发达地区倾斜，逐步形成惠及全民的基本公共服务体系
    - ——关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定
  - 公共图书馆应不分年龄、种族、性别、宗教、国籍、语言或社会地位，向所有的人提供平等的服务。
  - 公共图书馆原则上应当免费提供服务。
    - ——**IFLA** 《公共图书馆宣言》
  - 一个人利用图书馆的权利，不得因其出身、年龄、背景或所持观点而被拒绝或削减。
    - ——**ALA** 《图书馆权利宣言》
-

# 人性化服务和阅读推广

---

# 人性化服务概说

---

- 图书馆人性化服务是公共图书馆精神的一个基本点，进入新世纪以来中国图书馆人已经高度认同了人性化服务。
- 图书馆人性化服务，就是在服务中体现人文关怀。这既是保障读者权利的需要，也是实现平等服务的需要。

# 人性化服务概说

---

- 在儿童阅读推广领域，人性化服务仍然是检验图书馆服务水平的重要标准之一。
  - 儿童阅读推广中的人性化服务问题很多，包括阅读管理的人性化服务，活动组织特别竞赛类活动组织中的人性化服务、残障和隐性残疾儿童服务，等。
-

# 人性化服务法理依据

---

- 还必须向由于各种原因不能利用其正常的服务和资料的人。。。提供特殊的服务和资料。
  - ——**IFLA**《公共图书馆宣言》（**1994**）
- 应特别关注多元文化社会中常常被边缘化的群体。
  - ——**IFLA**《多元文化宣言》
- 图书馆在服务与管理中体现人文关怀。图书馆致力于消除弱势群体利用图书馆的困难，为全体读者提供人性化、便利化的服务。
  - ——中国图书馆学会《图书馆服务宣言》

# 阅读推广为什么

---

# 阅读推广为什么？

---

- 总结：基于图书馆核心价值的阅读推广，不是追求高投入、大场面的推广活动，不是阅读优势人群的锦上添花的奖励，不是限制公民权利的监管，而是保障公民阅读权利，促进公民阅读能力的提高和阅读习惯的形成。
  - 引导
  - 训练
  - 帮助
  - 服务

# 阅读推广为什么？

---

## □ 引导

- 对于缺乏阅读意愿的人，图书馆可以通过生动有趣、形式多样的阅读推广活动，引导他们感受阅读的魅力，享受阅读的乐趣，并逐步形成阅读的意愿。

## □ 引导为什么

- 在今日中国，很多人不阅读的原因并非经济、时间、能力方面有不可克服的困难，而是他们缺乏阅读意愿。
- 引导他们阅读成为图书馆服务的重要使命。

# 阅读推广为什么？

---

## □ 引导

- 对于缺乏阅读意愿的人，图书馆可以通过生动有趣、形式多样的阅读推广活动，引导他们感受阅读的魅力，享受阅读的乐趣，并逐步形成阅读的意愿。

## □ 引导为什么

- 在今日中国，很多人不阅读的原因并非经济、时间、能力方面有不可克服的困难，而是他们缺乏阅读意愿。
- 引导他们阅读成为图书馆服务的重要使命。

# 阅读推广为什么？

---

## □ 训练

- 图书馆可以通过阅读推广这种的服务形式，训练那些有阅读意愿但不善于阅读的人，使他们通过参加图书馆的阅读推广活动学会阅读。

## □ 训练为什么

- 有很多人阅读意愿，但因不善于阅读而远离阅读。如因为各种原因成人后失去继续学习机会的人（如成人文盲或半文盲），以及尚未学会阅读的人（如儿童）。

# 阅读推广为什么？

---

## □ 帮助

- 对于无法正常接受图书馆服务的特殊人群，图书馆可通过阅读推广帮助他们阅读，例如诵读、故事会、绘本等阅读推广活动，能够帮助他们走近阅读。

## □ 帮助为什么

- 对于特殊人群，包括残障人、居家不出老人、各类阅读疾患症者等，如果要使他们享受平等的图书馆服务，就必须帮助他们，为他们提供特殊服务。

# 阅读推广为什么？

---

## □ 服务

- 传统图书馆服务的目标人群是具有较好阅读能力的人，图书馆阅读推广服务（非活动化的服务）为他们提供阅读的便利，改善他们的阅读品质。

## □ 服务为什么

- 普通读者仍可能因为知识、视野、素养等方面的限制，影响阅读的效率与便利。
- 图书馆员应该尊重他们阅读的宁静与隐私。此类人群的阅读推广应该是服务型、非干扰型。

# 阅读推广为什么？

---

## □ 小结

- 阅读推广能够提升图书馆服务指标，服务有正常阅读能力的人。图书馆一直关注也应该继续关注这类阅读推广。
- 但这并非阅读推广的发展方向。

## □ 图书馆阅读推广的最终目标：

1. 让不喜欢阅读的喜欢阅读
2. 让不会阅读的人学会阅读
3. 让阅读有困难的人跨越阅读的障碍

全民阅读年会 2014.11

欢迎指正！

---

华东师范大学 信息学系  
范并思 教授

Email: [bsfan@infor.ecnu.edu.cn](mailto:bsfan@infor.ecnu.edu.cn)  
微信号: FanBingsi