

# 湖南省图书馆学会

---

## 关于举办湖南省 2024 年“书香城市（区县级）” “书香社区”发现活动的通知

全省各市（州）图书馆学（协）会、各图书馆：

为深入学习贯彻习近平文化思想，进一步健全现代公共文化服务体系，深化全民阅读活动，推进书香社会建设，湖南省图书馆学会拟开展 2024 年“书香城市（区县级）”“书香社区”发现活动，挖掘和发现保障体系完善、社会参与度高、创新性强、阅读成效显著的“书香城市（区县级）”和“书香社区”。现将活动有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：湖南省图书馆学会

承办单位：湖南省图书馆学会图书馆公共文化服务工作  
专业委员会

长沙市图书馆学会

### 二、参与范围

（一）书香城市申报范围：全省各县、区、市（县级）；

（二）书香社区申报范围：全省市（州）、县（区）各

社区（需有社区居委会）；

（三）“书香社区”每个县（区）原则上只能申报1个社区，确有特色、突出的，可申报2个社区；

（四）已经进入全国与省级“书香城市（区县级）”“书香社区”发现活动名单的城市与社区无需再次申报。

### 三、参与依据及原则

（一）符合《“书香城市（区县级）”发现活动评价指标》（详见附件3）、《“书香社区”发现活动评价指标》（详见附件4）标准；

（二）做法结合本地实际，有特色、有创新；

（三）具有先进性、引导性和示范性，值得推广。

### 四、申报办法及说明

本次活动由湖南省图书馆学会组织开展，各级文化和旅游主管部门及图书馆，会同当地有关部门组织开展推荐工作。

（一）请各参与单位填写“书香城市（区县级）”发现活动信息表（附件1），经县级文化和旅游主管部门审核盖章，报地市级图书馆学（协）会审核推荐。同时，请附5000字以内的综述材料。

（二）请各参与社区填写“书香社区”发现活动信息表（附件2），经参与单位，所属街道，市（州）、县（区）文化和旅游主管单位推荐盖章，报地市级图书馆学（协）会审核推荐。同时，请附1500字以内的综述材料。

（三）请各地市级图书馆学（协）会统一汇总本区域内

的信息表、综述材料和评价指标佐证材料（请注意保存好评价指标佐证材料电子档，如评比过程中有需要须及时提供），于2024年5月20日前邮寄至联系人。

（四）获得本年度湖南省“书香城市（区县级）”“书香社区”发现活动的优秀单位，将优先推荐至中国图书馆学会参加相关活动评选。

### 五、联系方式

联系人：卢佳

联系电话：0731-82892637

联系手机：18229826593

咨询邮箱：540234643@qq.com

材料邮寄地址：湖南省长沙市开福区新河街道长沙滨江文化园长沙市图书馆（邮编410008）

特此通知。

- 附件：1. “书香城市（区县级）”发现活动信息表  
2. “书香社区”发现活动信息表  
3. “书香城市（区县级）”发现活动评价指标  
4. “书香社区”发现活动评价指标



附件 1

“书香城市（区县级）”发现活动信息表

参与单位		文化和旅游 主管部门	
联系人		办公电话 /手机	
邮箱		QQ	
通讯地址 (含邮编)			
基本概况			
创新、特色 项目			
获奖内容			

<p>综述材料</p>	<p>5000 字以内，材料另附。 说明：从具体做法、成效及亮点，选择有特色的服务或品牌活动进行详细介绍。</p>
<p>参与单位</p>	<p>承诺保证所填资料的真实性，自愿公开填报信息。 如有不实之处，愿承担相应责任。</p> <p style="text-align: center;">参与单位 盖 章</p>
<p>属地 文化和旅游 部门意见</p>	<p style="text-align: center;">签 章 年 月 日</p>
<p>属地市级 图书馆学 (协)会 意见</p>	<p style="text-align: center;">签 章 年 月 日</p>

- 备注：1. 此文件一式一份；
2. 参与单位、文化和旅游部门、地市图书馆学（协）会意见均需签署并盖章；
3. 请与综述材料、评选指标佐证材料一起邮寄至指定地址。

## 附件 2

### “书香社区”发现活动信息表

参与单位		文化和旅游 主管部门	
联系人		办公电话 /手机	
邮箱		QQ	
通讯地址 (含邮编)			
基本概况			
创新、特色 项目			
获奖内容			

综述材料	<p>1500 字以内，材料另附。</p> <p>说明：从具体做法、成效及亮点，选择有特色的服务或品牌活动进行详细介绍。</p>
参与单位	<p>承诺保证所填资料的真实性，自愿公开填报信息。 如有不实之处，愿承担相应责任。</p> <p style="text-align: right;">参与单位 盖 章</p>
所属街道 推荐意见	<p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>
县（市）区 文化和旅游 主管单位 推荐意见	<p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>
属地市级 图书馆学 （协）会 意见	<p style="text-align: right;">签 章 年 月 日</p>

- 备注：1. 此文件一式一份；
2. 参与单位、文化和旅游部门、地市级图书馆学（协）会意见均需签署并盖章；
3. 请与综述材料、评选指标佐证材料一起邮寄至指定地址。

## 附件 3

## “书香城市（区县级）”发现活动评价指标

（2022 年修订）

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及需提供资料
必备条件	县级图书馆等级		部颁一级	提供最近一次评估定级一级馆的证明材料（如文件扫描件）
	县域总分馆体系		政府主导、资源共享、服务标准统一	提供县级政府颁发的制度文件和相关数据，服务标准文档，资源共享的佐证材料
	人均藏书（纸本）	册/件	1	只指县域总分馆书目库内的藏书。提供官方公布的上一年度常住人口数据及藏书统计报表（或管理系统统计截屏）
	县域总分馆人均年新增藏书	册/件	$\geq 0.04$	提供报表或统计数据截屏
	阅读推广活动	场次	$\geq 60$	县、各乡镇图书馆（分馆）分别计算，包括讲座、展览、故事会、读书会、阅读兴趣和素养培训等。提供年度报表和适量活动图片
	公共阅读设施免费开放		免费开放的时间按指标	提供免费开放的文件、财政补贴拨款凭证扫描件
	县域总分馆人均外借册次	册次	$\geq 1$	县域总分馆外借总册次/常住人口，提供以及计算机管理系统统计的年度外借册次

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及所需提供资料
	全民阅读活动领导小组		县级党委或政府建立	提供县级党委或政府颁发的相关文件（PDF 文档或扫描件）
	公共阅读栏屏	版或屏	包括阅报栏、多媒体屏、电子屏	按常住人口计算，提供版面或屏幕的统计数据
阅读设施	流动图书车	辆	≥ 1	提供流动车图片、停靠点名录、服务公示和服务数据报表
	农家书屋设置率	%	100	提供承诺书及适量图片
	职工书屋设置率	%	≥ 50	占区域内千人以上企业的%，提供承诺书及适量图片
	学校图书馆设置率	%	100	包括区域内所有全日制学校，提供名录及适量图片
	公共阅报栏千人版面设置率	版/千人	≥ 2 个版面的窗口	按常住人口计算及适量图片
	阅读场所指引		县、镇图书馆（含图书馆分馆），在城市道路指引系统、城市地图中标识清晰	提供图片和地图
	公共数字文化服务		开设专门的数字阅读空间，提供便利的阅读方式，便于读者检索和利用数字资源	提供数字阅读空间图片以及相关资料

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及所需提供资料
	公共数字文化服务阅读设备普及率与公共电子阅览室设置率	%	100	提供承诺书及数字阅读设备图片
阅读资源	乡镇图书馆报刊	种	≥ 50	提供征订单扫描件
	县域总分馆可用数字资源	TB	≥ 4	指自建、下载到本地服务器的资源
	学校生均拥有藏书		达到教育部对各级各类全日制学校生均藏书的规定指标	提供各年级学生数和藏书数的统计报表
阅读服务及活动	阅读节或阅读月		有	由当地党委或政府专门组建开展全民阅读活动的机构（如全民阅读活动领导小组），提供文件扫描件及活动图片
	特色读书活动	个	≥ 2	指结合地域文化且具有影响力的读书活动。提供佐证图片资料
	县图书馆免费开放时间	小时/周	≥ 56	提供公示的图片资料
	乡镇图书馆免费开放时间	小时/周	≥ 48	提供公示的图片资料
	农家书屋免费开放时间	小时/周	≥ 40	提供公示的图片资料
	职工书屋免费开放时间	小时/周	≥ 18	提供公示的图片资料

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及所需提供资料
	公共数字文化服务与电子阅览室免费开放时间	小时/周	≥ 40	设置在公共阅读机构中的应与该机构免费服务开放时间相同，提供公示的图片资料
	编制导读推荐书目和阅读品鉴资料		每月 2 次	导读推荐书目包括新书推荐书目、专题导读书目、图书馆外借排行榜等。提供佐证材料
	县级图书馆网站		有	具有文献检索、阅读、咨询等功能的统一平台，并能直接使用县级图书馆相应数量数字资源，提供网址及相关截图，直接登录检查
	县级公共阅读场所开放免费 WIFI		有	在县级公共阅读服务设施内提供
	视障读者服务		有	有盲文阅览室、有视障读者专用设备、有适合其阅读的服务，提供证明图片
	少儿阅读兴趣培养		有	有少儿阅览设施、有增加少儿阅读兴趣、培养阅读习惯的服务项目和活动。提供文字及图片证明
	外来务工人员服务		有	有就业信息、工地借阅服务。提供佐证图片
	老龄读者阅读服务		有	交流、品鉴、计算机使用技能培训。提供佐证图片

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及所需提供资料
阅读环境	新闻媒体设全民阅读专题节目	期/年	48	包括报纸、电视、电台。提供报道目录
	网络媒体设全民阅读频道		有	政府网站有阅读平台的链接，直接上网检查
	新闻媒体投放全民阅读公益广告		100%的新闻媒体投放全民阅读公益广告	新闻媒体主要指当地的报纸、电视台、电台和网络媒体。提供证明材料
	主要公共场所广告屏投放全民阅读公益广告		100%的广告屏每天投放全民阅读公益广告	主要公共场所指城市和乡镇车站、集贸市场、商场、广场等人流密集地点。提供佐证图片
	阅读活动居民参与率	%	≥ 10	提供调查报告
	阅读环境居民满意率	%	≥ 85	提供调查报告（可以上一指标合并报告）
	县域总分馆有效读者持证率	%	≥ 5	县域总分馆有效持证读者/常住人口，提供读者证统计数据
	县域总分馆人均到馆次数	次	≥ 1	全市公共图书馆服务体系到馆总人次/常住人口
	人均数字资源点击次数	次	≥ 1	县图书馆网站点击次数/常住人口，提供点击次数统计
	社会阅读组织	家	≥ 40	每个组织每年活动不少于 4 次，提供活动图片
保障条	全民阅读专门机构		县级文化主管部门设置、活动正常	提供文件和台账

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及所需提供资料
件	全民阅读活动经费		纳入政府财政预算	提供拨款凭证扫描件
	图书馆购书经费		满足新增文献要求	提供拨款凭证扫描件
	公共图书馆专业人员/常住人口		1:10000——20000	提供县级图书馆总馆的编制批准文件
	乡镇文化专职人员	人/乡镇	≥ 3	提供文件或其他证明材料
	阅读推广志愿者	‰	≥ 3	阅读推广人是指以志愿者形式参与全民阅读工作的个人
	绩效考核制度		有制度，执行良好	提供考核制度的文件扫描件及考核成果资料
	引导和鼓励政策		有政策，执行良好	颁布鼓励、引导社会力量参与全民阅读的政策。提供政策的文件扫描件和执行证明资料

## 附件 4

## “书香社区”发现活动评价指标

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及所需提供资料
必备条件	社区图书馆 (或分馆) 建筑面积	平方米	200	房产调拨单、房屋产权证、房屋租赁协议、当地县(区)及以上政府出具的提供馆舍房屋使用证明, 任选一。如为 24 小时自助图书馆的, 面积大于 100 平方米, 但要能够同时满足本体系中的馆藏、座席等指标
	阅读座席	席	10	能证明的照片或视频
	专职工作人员	人	1	分馆或阅览室的工作人员。如为市(或区县)图书馆设置的自助图书馆, 此指标可不考核
	开放时间	小时/周	40	提供能够证明的照片, 双休日必须开放
	公共阅览计算机终端	台数	10	能证明图片或视频, 可以另有专用空间
	图书总量	册/件	5000	书架图片或视频, 是分馆的也可提供总分馆计算机系统的馆藏统计表。只指纸本图书
	报纸期刊	种	30	提供该分馆或阅览室报刊征订单复印件
	年更新图书 (含周转书)	册/件	1200	单独阅览室提供采购清单, 分馆则提供总馆调配清单
考核	音像制品	种	100	音像制品架的照片或视频
	数字资源	能通过联网计算机利用数字资源		阅览室或分馆电脑联网使用数据库时的照片或视频

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及所需提供资料
指标	免费 WIFI		有	提供移动终端利用当地 WIFI 上网截屏的照片
	阅读设施指引		有	照片或视频，每块提供近远各一张，远距离照片需涵盖周边环境
	公共阅报栏屏	提供时政、文化、生活类报纸，每日更新		照片或视频，阅报栏不少于 8 个版面
	年外借册次	册	4000	是分馆则提供总分馆统计表，独立社区阅览室则提供台账
	年到馆人次率	%	50	同上，同时提供社区常住人口证明
	特殊人群服务		有	为特殊人群（如残障读者）提供服务的照片或视频
	针对少儿的阅读活动	次/年	16	活动台账及活动照片
	针对老年人的活动	次/年	6	活动台账及活动照片
	好书推荐	期	6	提供每期新书推荐的照片
	阅读组织	家	1	活动台账及活动照片，如有成果一并提供
	购书经费		能保证年度新书、报刊更新指标的完成	拨款单、图书采购发票、报刊征订发票等复印件。市（县、区）分馆的可只提供图书调配清单
	接受专业培训	天	5	当地市（县）图书馆培训证明或继续教育证书

指标类别	指标名称	单位	指标值	评价原则及所需提供资料
	阅读推广志愿者	%	5	阅读推广志愿者人数与社区常住人口之比。提供阅读推广志愿者管理制度、阅读推广志愿者名录、志愿者活动小结、活动照片等
	社区居民阅读调查及需求反馈	次	2	提供调查方案、原始资料复印件，包括座谈会记录、问卷复印件、读者需求、采购建议等
加分指标	社区特色阅读活动			特色活动，可以是周期性的活动，也可以是有创意的单次活动，需要提供活动方案策划，活动小结，过程和成果的照片或视频，如有媒体报道一并提供
	社区品牌阅读活动			品牌活动，必须是有影响的周期性阅读活动，需要提供活动方案策划，历次活动小结，过程和成果的照片或视频，如有媒体报道一并提供